**ПАО «ТрансКонтейнер»**

125047, Москва, Оружейный пер., д. 19

телефон: +7 (495) 788-17-17

факс: +7 (499) 262-75-78

e-mail: trcont@trcont.ru, www.trcont.ru

**Разъяснения к документации о закупке по открытому конкурсу
ОК-ЦКПОМ-16-0011 на право на заключение договора на оказание услуг и выполнение работ по организации участия в выставках в 2016 году**

**(далее – Открытый конкурс).**

**Вопрос № 1:**

«К конкурсной документации приложен уже готовый дизайн-проект выставочного стенда ПАО «ТрансКонтейнер» для участия в выставке «ТрансРоссия» и участникам конкурса предложено подготовить смету на строительство этого стенда. Тем самым нарушен принцип равноправия по отношению к участникам закупки, и преимущество имеет тот участник, который заранее подготовил дизайн-проект выставочного стенда для участия в выставке «ТрансРоссия», как следствие, уже имеет чертежи и смету на его строительство.

Подведение итогов названного выше конкурса назначено на 7 апреля 2016 года. С учетом срока, необходимого для размещения протокола с итогами конкурса на сайте закупки, и времени для заключения договора с победителем конкурса, договор может быть подписан не ранее 14 апреля, а уже 16 апреля на выставке «ТрансРоссия» начинаются монтажные работы. При этом победитель конкурса должен не только построить стенд площадью 323 кв.м., но и создать мультимедийный контент и анимированный ролик для демонстрации на стенде.

Учитывая вышеизложенное, очевидно, что конкурс проводится формально и его победитель заранее известен. Для обеспечения участия ПАО «ТрансКонтейнер» в выставке «ТрансРоссия», исполнитель должен отдать стенд в производство не позднее 4 апреля 2016 г., а времени на производство мультимедийного контента и анимированного ролика вообще не остается.».

**Ответ № 1:**

Основными принципами закупочной деятельности ПАО «ТрансКонтейнер» являются:

1) информационная открытость закупки;

2) равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки;

3) целевое и экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг (с учетом при необходимости стоимости жизненного цикла закупаемой продукции) и реализация мер, направленных на сокращение издержек Общества;

4) отсутствие ограничений допуска к участию в закупке путем установления неизмеряемых требований к участникам закупки;

5) соблюдение норм законодательства Российской Федерации, в том числе антимонопольного законодательства.

Документация о закупке Открытого конкурса составлена в строгом следовании этим принципам.

21-я Международная выставка транспортно-логистических услуг и технологий «ТрансРоссия», которая состоится 19 - 22 апреля 2016 года, является главным событием года в выставочной деятельности ПАО «ТрансКонтейнер», вследствие чего процессу ее подготовки уделяется особое внимание.

Именно с этой целью Обществом заблаговременно была внесена плата за предоставление выставочной площади и разработан дизайн макет выставочного стенда.

Включение проекта выставочного стенда в документацию о закупке ни в коей мере не несет в себе дискриминационных или ограничивающих конкуренцию требований, так как однозначно определяет требования заказчика к конструкции и оформлению стенда и исключает применение при оценке заявок неизмеряемых требований (нравится/не нравится).

Кроме того, включение проекта в документацию о закупке носит общераспространенный характер при проведении закупок строительно-монтажных работ.

Принимая во внимание доводы о недостаточности срока для написания сценария и разработки мультимедийного контента, разработки и создания анимированного ролика, соответствующие требования исключены из документации о закупке.

**Вопрос № 2:**

«В пункте 4.10 конкурсной документации указана обязанность исполнителя предоставлять заказчику на всех заявленных в конкурсе выставках, при необходимости, сопутствующие услуги (заказ парковочных пропусков и бейджей, трансфер и т.п.). Прошу указать ассортимент и объем названных сопутствующих услуг применительно к каждой выставке.».

**Ответ № 2:**

Исполнитель должен обеспечить возможность предоставить Заказчику, при необходимости, на каждую выставку не более 20 бэйджей и не более 5 парковочных мест. Соответствующие изменения внесены в документацию о закупке.

**Вопрос № 3:**

Пункт 4.12.1.4 содержит описание обязанности исполнителя по мультимедийному обеспечению экспозиции на выставке «ТрансРоссия». Прошу предоставить техническое задание на создание мультимедийного контента и анимированного ролика.

Без запрашиваемой информации невозможно посчитать стоимость данных видов работ для включения их в общую смету.

**Ответ № 3:**

Принимая во внимание доводы о недостаточности срока для написания сценария и разработки мультимедийного контента, разработки и создания анимированного ролика, соответствующие требования исключены из документации о закупке.

Председатель

постоянной рабочей группы

конкурсной комиссии аппарата управления В.В. Глушков