

Утверждаю

Генеральный директор
ОАО «ТрансКонтейнер»


П.В. Баскаков

«23» апреля 2013 г.

МЕТОДИКА оценки конкурсных заявок

1. Общие положения

1.1. Настоящая Методика разработана в соответствии с Положением о порядке размещения заказов на закупку товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд ОАО «ТрансКонтейнер» (далее – Положение о закупках) для оценки конкурсных заявок (далее – заявки) на участие в следующих конкурсных процедурах по размещению заказов (далее – процедура):

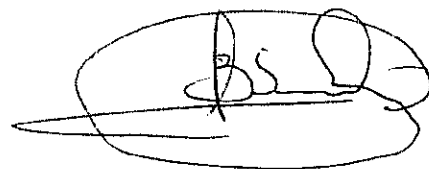
- открытый конкурс (в том числе в электронной форме);
- конкурс с предварительным квалификационным отбором (в том числе в электронной форме);
- закрытый конкурс;
- запрос предложений (в том числе в электронной форме).

Положения настоящей Методики применяются в случае, если к участию в процедуре закупки допущено два и более участника.

1.2. Термины и определения, используемые в настоящей Методике, имеют то же толкование, что и в Положении о закупках.

1.3. Оценка и сопоставление заявок участников могут осуществляться по следующим критериям:

- 1) цена договора и/или единицы продукции;
- 2) условия оплаты товаров, работ, услуг;
- 3) функциональные или качественные характеристики (потребительские свойства) товаров, работ, услуг с учетом их взаимозаменяемости;
- 4) квалификация участника (в том числе наличие производственных мощностей (собственного производства), возможности поставки товаров, необходимой профессиональной и технической квалификации, трудовых и финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, управленческая компетентность (включая наличие и степень внедрения менеджмента качества), деловая репутация);
- 5) опыт участника;



- 6) стоимость жизненного цикла (стоимость владения) товаров, работ, услуг;
- 7) расходы на эксплуатацию товаров;
- 8) расходы на техническое обслуживание товаров;
- 9) сроки (периоды) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг;
- 10) качество товаров, работ, услуг;
- 11) срок предоставления гарантии качества товаров, работ, услуг;
- 12) объем предоставления гарантии качества товаров, работ, услуг.

1.4. Критерии оценки заявок устанавливаются заказчиком в документации о закупке в зависимости от предмета и специфики закупки.

1.5. Оценка заявок осуществляется в четыре этапа и проводится по каждому критерию оценки заявок, после чего набранные баллы суммируются. Если документацией о закупке предусмотрены лоты, то оценка заявок по критериям проводится по каждому лоту отдельно.

2. Порядок присвоения начальных баллов заявкам (этап № 1)

2.1. Заявкам (предложениям) участников по мере уменьшения выгоды их предложений присваиваются баллы (**Б**), количество которых может быть от **к** до 1, где **к** – количество участников, допущенных к участию в процедуре.

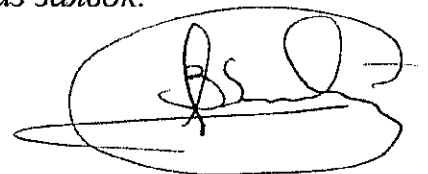
Баллы изначально проставляются отдельно по каждому критерию оценки заявок, предусмотренному документацией о закупке.

2.2. Максимальное количество баллов (**к**) присваивается заявке участника, содержащей наилучшие для заказчика условия.

2.3. В случае, когда двумя и более участниками предложены одинаковые условия, заявке каждого из таких участников присваивается равное количество баллов, соответствующее тому количеству баллов, которое получил бы один из таких участников, если предложения остальных были для заказчика хуже. Заявка участника, чье предложение по мере уменьшения выгоды для заказчика следует за предложениями участников, предложивших равные условия, получает количество баллов равное разнице между общим количеством участников и количеством участников, предложивших лучшие, чем такой участник, условия.

Пример 1.

*К участию в процедуре допущено четыре участника. Два из них предложили равные условия, являющиеся лучшими для заказчика по сравнению с предложениями других участников. В этом случае максимальное количество баллов (**Б=4**) получают два участника с лучшими условиями, а два оставшихся участника получают по мере уменьшения выгоды их предложений соответственно 2 балла и 1 балл. 3 балла в этом случае не присваивается ни одной из заявок.*



Пример 2.

К участию в процедуре допущено четыре участника. Наилучшие для заказчика условия предложил только один из участников. Его заявке присваивается 4 балла. Следующее по мере уменьшения выгодности условия предложили два участника. Заявки таких участников получают по 3 балла, а заявка четвертого участника получает 1 балл. 2 балла в этом случае не присваивается ни одной из заявок.

Пример 3.

К участию в процедуре допущено четыре участника. Лучшее для заказчика условие предложил только один участник. Его заявке присваивается 4 балла. Следующее по мере уменьшения выгодности условия предложил также только один участник. Его заявке присваивается 3 балла. Предложения двух оставшихся участников содержат одинаковые условия. Заявкам таких участников присваивается по 2 балла. 1 балл в этом случае не присваивается ни одной из заявок.

3. Применение коэффициента существенности различия (Кср) (этап № 2)

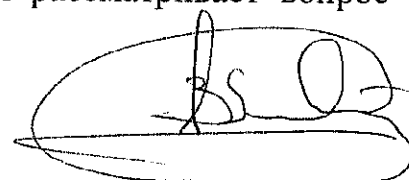
3.1. Коэффициент существенности различия (**Кср**), исходя из специфики конкретной закупки, характеризует привлекательность для ОАО «ТрансКонтейнер» предложений участников по тому или иному критерию оценки заявок.

(**Кср**) может быть применен только в отношении следующих критериев (в случае если такой критерий установлен документацией о закупке):

- цена договора (цена единицы продукции);
- размер аванса (предоплаты) в процентах от цены договора или в рублях;
- срок (глубина) аванса;
- сроки (периоды) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг;
- расходы на эксплуатацию и/или на техническое обслуживание товаров, стоимость жизненного цикла (стоимость владения) товаров, работ, услуг.

3.2. **Кср** может устанавливаться отдельно по каждому из критериев, указанному в пункте 3.1. настоящей Методики, в зависимости от определяемого в процентах отклонения предложенного конкретным участником условия от наилучшего из предложенных условий по этому критерию.

3.3. Принятие решения о применении **Кср** и определение его размера осуществляется исходя из условий конкретной закупки постоянной рабочей группой аппарата управления ОАО «ТрансКонтейнер» или филиала (в зависимости от того, какая конкурсная комиссия рассматривает вопрос о выборе победителя (победителей) закупки).



3.4. Определение размера $K_{ср}$ осуществляется на основании следующих значений:

Величина $K_{ср}$

Цена договора, млн. руб. (без учета НДС)	Различие предложений участников, %			
	до 3%	от 3% до 5%	от 5% до 20%	более 20%
до 3 млн.руб.	1,0	1,0-1,1	1,1-1,3	1,3-1,5
3-25 млн.руб.	1,0-1,1	1,1-1,2	1,2-1,4	1,4-1,6
25-50 млн.руб.	1,0-1,15	1,15-1,3	1,3-1,5	1,5-1,7
50 млн.руб.и более	1,0-1,25	1,25-1,4	1,4-1,6	1,6-1,8

4. Применение коэффициента значимости критерия (K_z) (этап № 3)

4.1. Каждому из критериев оценки заявок, предусмотренному документацией о закупке, присваивается коэффициент значимости критерия K_z .

4.2. Значение K_z указывается в документации о закупке с учетом следующих требований:

4.2.1. для критерия, определяющего цену договора (единицы продукции), K_z устанавливается в размере не менее 0,45.

4.2.2. для остальных критериев, если они предусмотрены документацией о закупке, K_z определяются заказчиком, при этом каждый из них не может превышать значения 0,4.

4.3. Значение всех K_z в сумме должно составлять 1,000.

4.4. В случае, если заказчиком в конкурсной документации не установлены значения K_z по критериям, при оценке заявок используются следующие коэффициенты:

для критерия, определяющего цену договора (единицы продукции)
 $K_z=0,700$;

K_z для остальных критериев определяется по формуле $0,3/(n-1)$,

где n – количество критериев оценки, установленных документацией о закупке.

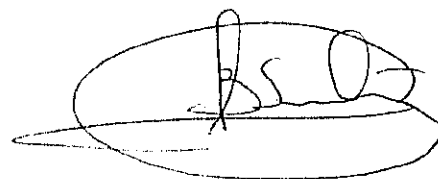
5. Определение итогового количества баллов ($K_{и}$), присвоенных заявкам (этап № 4)

По каждому критерию оценки заявок, установленному конкурсной документацией, по каждому лоту (либо по каждой заявке, если закупка не предусматривает лотов) рассчитывается количество итоговых баллов по следующей формуле:

$$K_{и} = \sum (B_i * K_{ср_i}^1 * K_z_i),$$

где i – порядковый номер критерия.

¹ В случае его применения



Количество итоговых баллов по каждому критерию в рамках лота (либо в рамках каждой заявки, если закупка не предусматривает лотов) суммируется.

6. Присвоение номеров заявкам

6.1. Заявке, получившей в соответствии с пунктом 5 настоящей методики наибольшее количество баллов (**Ки**), присваивается первый порядковый номер. Остальным заявкам по мере уменьшения полученных ими баллов присваиваются номера со 2-го по **к**-тый, где **к** – количество участников.

6.2. В случае, когда заявки двух и более участников получили одинаковое количество баллов, меньший порядковый номер получает заявка, поступившая ранее заявок других участников, получивших одинаковое количество баллов.

7. Заключительные положения

7.1. Настоящая Методика вступает в силу со дня ее утверждения.

Настоящая Методика применяется, в том числе, к закупкам, извещение по которым было опубликовано до даты ее вступления в силу, но подведение итогов размещения заказа и выбор победителей по таким закупкам осуществляется после даты ее вступления в силу.

7.2. Положения настоящей Методики применяются в случае, если организатором проведения закупок выступает ОАО «ТрансКонтейнер». Если организатором проведения закупок выступает другое юридическое лицо по договору с ОАО «ТрансКонтейнер», то применяемая методика оценки заявок претендентов подлежит одобрению на заседании Конкурсной комиссии аппарата управления ОАО «ТрансКонтейнер».

