

ПРОТОКОЛ № 19/ПРГ
заседания Постоянной рабочей группы Конкурсной комиссии
аппарата управления публичного акционерного общества
«Центр по перевозке грузов в контейнерах «ТрансКонтейнер»,
состоявшегося 01 марта 2017 г.

В заседании Постоянной рабочей группы Конкурсной комиссии аппарата управления публичного акционерного общества «Центр по перевозке грузов в контейнерах «ТрансКонтейнер» (далее – ПРГ) приняли участие:

- | | | |
|------------------------------------|---|---------------------------------|
| 1. Глушков
Виталий Викторович | начальник казначейства | председатель ПРГ |
| 2. Курицын
Александр Евгеньевич | главный специалист
отдела организации закупок | заместитель
председателя ПРГ |
| 3. Земскова Ирина Ивановна | главный специалист
отдела правового сопровождения
договорной работы | член ПРГ |
| 4. Пустовалов
Петр Вячеславович | главный специалист
отдела информационной безопасности | член ПРГ |
| 5. Лобачев
Олег Викторович | главный специалист
отдела экономической безопасности | член ПРГ |
| 6. Жунаева Елена Николаевна | ведущий специалист
отдела взаимодействия с таможней | секретарь ПРГ |

Состав ПРГ – 7 человек. Приняли участие – 6. Кворум имеется.

ПОВЕСТКА ДНЯ ЗАСЕДАНИЯ:

I. Рассмотрение заявок на участие в открытом конкурсе № ОК-ЦКППС-17-0003 на оказание услуг по предоставлению доступа к информационному ресурсу, содержащему публикации СМИ и социальных медиа (далее – Открытый конкурс).

По пункту I повестки дня:

Дата и время проведения процедуры рассмотрения заявок:	01.03.2017 в 14:00
Место проведения процедуры рассмотрения заявок:	125047, г. Москва, Оружейный переулок, д. 19

Лот № 1	
Предмет договора:	Оказание услуг по предоставлению доступа к информационному ресурсу, содержащему публикации СМИ и социальных медиа.
Начальная (максимальная) цена договора	800 000, 00 российских рублей.

1. На основании анализа документов, предоставленных в составе заявки и заключения заказчика, ПРГ выносит на рассмотрение Конкурсной комиссии аппарата управления ПАО «ТрансКонтейнер» следующие предложения:

1.1. Допустить к участию в Открытом конкурсе следующих претендентов:

Номер заявки	Сведения об организации (наименование, ИНН, КПП, ОГРН)
1	Закрытое акционерное общество «Интерфакс» (ЗАО «Интерфакс») ИНН 7710137066 КПП 771001001 ОГРН 1037739169335 Адрес: 127006, г. Москва, ул. 1-я Тверская-Ямская, д. 2, стр. 1

1.2. Признать Открытый конкурс несостоявшимся на основании части 2 подпункта 2.9.11. документации о закупке (на участие в конкурсе подана одна Заявка);

1.3. В соответствии с пунктом 141 Положения о закупках и пунктом 2.9.12 документации о закупке принять решение о заключении договора с единственным участником закрытое акционерное общество «Интерфакс» (ЗАО «Интерфакс»), путём размещения заказа у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) на следующих условиях:

Предмет договора: оказание услуг по предоставлению доступа к информационному ресурсу, содержащему публикации СМИ и социальных медиа (далее – Услуги).

Количество (объем) Услуг: в соответствии с Приложением №1 к настоящему протоколу.

Цена договора: 585 000,00 (пятьсот восемьдесят пять тысяч) рублей 00 копеек с учетом всех налогов (кроме НДС), а также всех затрат, расходов, связанных с оказанием Услуг.

Сумма НДС и условия начисления определяются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Форма, сроки и порядок оплаты: оплата Услуг производится ежемесячно, после подписания сторонами акта сдачи-приемки Услуг на основании счета, счета-фактуры исполнителя в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты получения Заказчиком счета-фактуры.

Место оказания Услуг: услуги оказываются в удаленном режиме без выезда специалистов исполнителя на территорию Заказчика и/или по адресу: 125047, РФ, Москва, Оружейный переулок, д.19.

Срок оказания Услуг: с 01 апреля 2017 года по 31 декабря 2017 года включительно.

Срок действия договора: с даты подписания договора и до полного исполнения сторонами своих обязательств по договору.

Опубликовать настоящий протокол в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте ПАО «ТрансКонтейнер» (<http://www.trcont.ru>) и на официальном сайте единой информационной системы в сфере закупок (www.zakupki.gov.ru) не позднее 3 дней с даты его подписания всеми членами ПРГ, присутствовавшими на заседании.

Председатель ПРГ



В.В. Глушков

Заместитель
председателя ПРГ



А.Е. Курицын

Члены ПРГ:



И.И. Земскова



О.В. Лобачев



П.В. Пустовалов

Секретарь ПРГ



Е.Н. Жунаева



«14» апреля 2017 г.

к Протоколу № 19/ПРГ
заседания Постоянной рабочей группы
Конкурсной комиссии аппарата управления
публичного акционерного общества
«Центр по перевозке грузов в контейнерах «ТрансКонтейнер»,
состоявшегося 01 марта 2017 года

**Количество (объем) услуг.
Требования к предоставляемому ресурсу**

1. Предоставление доступа к информационному ресурсу, позволяющему анализировать публикации СМИ и соцмедиа ежедневно, 24 часа в сутки с 01 апреля 2017 года по 31 декабря 2017 года включительно.

2. Объем ресурса должен содержать не менее 20 000 источников текущих и архивных материалов, в том числе: федеральные, региональные информационные агентства (в обязательном порядке электронный архив и текущие материалы платных новостных лент агентств «Интерфакс», «ИТАР-ТАСС» «Финмаркет», РАМИ «Россия Сегодня») с обновлением не реже, чем 1 раз в час.

3. Материалы должны предоставляться в текстовом формате.

4. Информационный ресурс должен обладать следующими возможностями:

- расширенного поиска сведений с учетом морфологических особенностей русского языка, с использованием графического конструктора запросов;

- поиска в заголовке и/ или в теле материала.

5. Предоставление возможности поиска с использованием следующих критериев:

- поиск объектов (компаний);
- поиск персон;
- поиск географического объекта;
- поиск по прямой и косвенной речи;
- поиск по автору материала;
- поиск в размерных величинах (деньги, длина, вес, время);
- поиск фразы/фразы точно;
- поиск по теме публикации;

- поиск в прямой и косвенной речи персоны с упоминанием конкретной цитаты.

6. Предоставление возможности сохранения и удаления последних 50 запросов.

7. Возможность пересылки сохраненных запросов другому пользователю, не выходя из ресурса.

8. Ресурс должен предоставлять возможность работы с отчетами:

- добавление выбранных документов в отчет;
- просмотр текущего отчета;
- очистка текущего отчета;
- добавление содержания с гиперссылками;
- возможность создать несколько разделов и/или подразделов отчета;
- наличие функции переноса выбранных материалов внутри отчета в разделы с помощью перетаскивания мышью;
- возможность отображать каждый раздел с новой страницы;
- возможность менять разделы отчета местами.

9. Ресурс должен предоставлять возможность формирование отчета с возможностью экспорта в документы Word, PDF с созданием титульной страницы, активного содержания, логотипа компании и непосредственно текста каждого документа.

10. Ресурс должен предоставлять возможность копирования в отчет, экспорт Word и PFD, отправки на печать:

- весь текст;
- аннотация;
- первая строка;
- релевантный фрагмент;
- первая строка с аннотацией;
- релевантный фрагмент с аннотацией.

11. Ресурс должен предоставлять возможность построения рейтингов упоминаемости в СМИ персон и организаций за определённый период.

12. Ресурс должен предоставлять возможность построения сравнительных графиков упоминаемости персон, тем результатам анализа представляются в виде диаграммы или графиков (график, таблица, гистограмма, гистограмма с накоплением, сглаженный график).

13. Ресурс должен предоставлять возможность экспорта рейтингов в документы Word и Excel.

14. Ресурс должен иметь наличие готовых рейтингов по организациям и персонам с разбивкой по отраслям.

15. Ресурс должен предоставлять возможность построить рейтинг по заданным вручную запросам.

16. Информационный ресурс должен обладать следующими возможностями и характеристиками для мониторинга социальных медиа:

- предоставление возможности поиска сообщений из социальных медиа в режиме онлайн;
- предоставление возможности мониторинга ключевых слов в социальных медиа и получения автоматических отчетов на электронную почту с анализом сообщений, источником, географии источников и текстами самих сообщений до 8 раз в сутки;
- соцмедиа должны включать не менее 10 000 площадок, в том числе Facebook, Twitter, Вконтакте, Instagram, форумы, сайты отзывов, видеохостинги, блоги;
- поиск по социальным медиа должен быть доступен в интерфейсе Ресурса наряду с поиском в СМИ;
- предоставление возможности настраивать формат отчета, в котором получать мониторинг, включая титульный лист, шрифт, цвет и пр.