

ПРОТОКОЛ № 13/ПРГ

заседания постоянной рабочей группы Конкурсной комиссии
аппарата управления
публичного акционерного общества
«Центр по перевозке грузов в контейнерах «ТрансКонтейнер»,
состоявшегося «02» февраля 2018 года

В заседании постоянной рабочей группы Конкурсной комиссии аппарата управления публичного акционерного общества «Центр по перевозке грузов в контейнерах «ТрансКонтейнер» (далее – ПРГ) приняли участие:

- | | | | |
|----|------------------------------|---|------------------------------|
| 1. | Глушков Виталий Викторович | начальник казначейства | председатель ПРГ |
| 2. | Титков Сергей Николаевич | начальник отдела организации закупок | заместитель председателя ПРГ |
| 3. | Железнякова Анна Викторовна | главный специалист отдела правового сопровождения договорной работы | член ПРГ |
| 4. | Пустовалов Петр Вячеславович | главный специалист отдела информационной безопасности | член ПРГ |
| 5. | Шелопугин Алексей Иванович | начальник отдела экономической безопасности | член ПРГ |
| 6. | Жунаева Елена Николаевна | ведущий специалист отдела по развитию таможенной деятельности | секретарь ПРГ |

Состав ПРГ: семь человек. Приняли участие: шесть человек. Кворум имеется.

ПОВЕСТКА ДНЯ ЗАСЕДАНИЯ:

I. Рассмотрение, оценка и сопоставление заявок на участие в процедуре Открытый конкурс № ОК-ЦКППС-17-0134 по предмету закупки "Услуги по предоставлению доступа к информационному ресурсу содержащему публикации СМИ и социальных медиа" (далее – Открытый конкурс).

По пункту I повестки дня:

Дата и время проведения процедуры рассмотрения заявок:	02.02.2018 14:00
Место проведения процедуры рассмотрения заявок:	Российская Федерация, 125047, г. Москва, Оружейный переулок, дом 19

Лот № 1	
Предмет договора:	Услуги по предоставлению доступа к информационному ресурсу содержащему публикации СМИ и социальных медиа.
Начальная (максимальная) цена договора:	950000 (девятьсот пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек без учета НДС.

1.1. На основании анализа документов, предоставленных в составе заявки(-ок) и заключения Заказчика ПРГ выносит на рассмотрение Конкурсной комиссии аппарата управления ПАО «ТрансКонтейнер» следующие предложения:

1.2. Допустить к участию в Открытом конкурсе следующего(-их) претендента(-ов):

Номер заявки	Наименование претендента(-ов) (ИНН, КПП, ОГРН/ОГРНИП, адрес)	Цена предложения без учета НДС
1.	ЗАО "ИНТЕРФАКС" ИНН: 7710137066, КПП: 771001001, ОГРН: 1037739169335 Адрес: г Москва, ул Тверская-Ямская 1-я, д 2 к 1	858000 (восемьсот пятьдесят восемь тысяч) рублей 00 копеек

1.3. Признать открытый конкурс № ОК-ЦКППС-17-0134 несостоявшимся на основании части 2 подпункта 2.9.11 документации о закупке и подпункта 2 пункта 140 Положения о закупках (на участия в Открытом конкурсе подана одна заявка).

1.4. Признать заявку ЗАО "ИНТЕРФАКС" соответствующей документации о закупке.

1.5. В соответствии с подпунктом 2.9.12 документации о закупке и пунктом 141 Положения о закупках принять решение о заключении договора с единственным участником Открытого конкурса ЗАО "ИНТЕРФАКС", на следующих условиях:

Предмет договора: Услуги по предоставлению доступа к информационному ресурсу содержащему публикации СМИ и социальных медиа (далее-Услуги).

Цена договора: 858000 (Восемьсот пятьдесят восемь тысяч) рублей 00 копеек российских рублей. С учетом всех расходов поставщика. Сумма НДС и условия начисления определяются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Сведения об объеме оказываемых Услуг: В соответствии с Техническим заданием (Приложение №1 к настоящему Протоколу).

Форма, сроки и порядок оплаты: Оплата Услуг производится ежемесячно после подписания Сторонами акта сдачи-приемки Услуг на основании счета, счета-фактуры Исполнителя в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты получения Заказчиком счета/счета-фактуры.

Место оказания Услуг: Услуги оказываются в удаленном режиме без выезда специалистов Исполнителя на территорию Заказчика и/или по адресу: 125047, РФ, Москва, Оружейный переулок, д.19.

Срок оказания Услуг: с даты заключения договора до 31 декабря 2018 г. (включительно).

Срок действия договора: Договор вступает в силу с даты его подписания Сторонами и действует до 31 декабря 2018 года включительно.

Опубликовать настоящий протокол в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте ПАО «ТрансКонтейнер» (www.trcont.com) и на официальном сайте единой информационной системы в сфере закупок (www.zakupki.gov.ru) не позднее 3 дней с даты его подписания всеми членами ПРГ, присутствовавшими на заседании.

Председатель ПРГ



Глушков Виталий
Викторович

Заместитель председателя ПРГ



Титков Сергей
Николаевич

Член ПРГ



Железнякова Анна
Викторовна

Член ПРГ




Пустовалов Петр
Вячеславович

Член ПРГ



Шелопугин Алексей
Иванович

Секретарь ПРГ



Жунаева Елена
Николаевна

«12» февраля 2018 г.

к Протоколу № 13/ПРГ
заседания Постоянной рабочей группы
Конкурсной комиссии аппарата управления
публичного акционерного общества
«Центр по перевозке грузов в контейнерах «ТрансКонтейнер»,
состоявшегося 02 февраля 2018 года

Техническое задание

1. Содержание Услуг:

1.1. Объем ресурса должен содержать не менее 20 000 источников текущих и архивных материалов, в том числе: федеральные, региональные информационные агентства (в обязательном порядке электронный архив и текущие материалы платных новостных лент агентств «Интерфакс», «ИТАР-ТАСС» «Финмаркет», РАМИ «Россия Сегодня») с обновлением не реже, чем 1 раз в час.

1.2. Ресурс должен содержать биографические справки не менее 55 000 персон (руководителей и первых лиц компаний, госслужащих, публичных лиц, спортсменов и др.).

1.3. Ресурс должен содержать справки не менее 20 000 организаций содержащих: регистрационные данные компании, структура компании, бухгалтерская отчетность за последние 5 лет, сведения о ценных бумагах по компаниям-эмитентам, индекс финансового риска. Данные предоставленные в ресурсе должны предоставляться от источников: Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, Федеральной налоговой службой Российской Федерации, Федеральной службы по финансовым рынкам

1.4. Ресурс должен содержать справки об Источниках предоставляемой информации, содержащих: сведения об Источнике, страна и регион регистрации Источника, периодичность выхода Источника, тематика и содержание Источника, сведения об адресе, контактных телефонах источника, сведения о главном редакторе и прочее.

1.5. Материалы должны предоставляться в текстовом формате.

1.6. Ресурс должен содержать архив материалов, который должен начинаться не ранее 1991 года.

1.7. Информационный ресурс должен обладать следующими возможностями:
Расширенного поиска сведений с учетом морфологических особенностей русского языка, с использованием графического конструктора запросов;

Поиска в заголовке и/ или в теле материала.

1.7.1. Предоставление возможности поиска с использованием следующих критериев:

- поиск объектов (компаний);
- поиск персон;
- поиск географического объекта;
- поиск по прямой и косвенной речи;
- поиск по автору материала;
- поиск в размерных величинах (деньги, длина, вес, время);
- поиск фразы/фразы точно;
- поиск по теме публикации;

- поиск в прямой и косвенной речи персоны с упоминанием конкретной цитаты.

1.7.2. Предоставление возможности поиска сведений с использованием идентифицирующих признаков физических лиц (персон) или названия компании). Наличие режима автозаполнения по направлениям «Персона» и «Организация».

1.7.3. Поиск по ИНН организации.

1.7.4. Возможность добавление в строку поиска к текущему запросу, запросы, сохраненных в «Избранном».

1.7.5. Возможность добавления в строку поиска к текущему запросу темы или несколько тем публикации.

1.7.6. Предоставление возможности расширенного поиска с учетом дат и числовых параметров по заданному диапазону (все даты, сегодня, вчера, последние 7 дней, последние 30 дней, последние 3 месяца, месяц текущий, месяц предыдущий, год текущий, год предыдущий, выбор диапазона дат вручную с обязательной возможностью выбора времени вплоть до минут).

1.7.7. Предоставление возможности сужения области поиска Источников: по категориям источников, тематике источника, регион источника, по наименованию.

1.7.8. Возможность исключить из результатов поиска обзоры рынков, анонсы и календари, сводки новостей, конкретный Источник или группу Источников.

1.7.9. Предоставление возможности поиска источника по категории, тематике издания, региону, наименованию. При поиске источника должна быть доступна функция автоподбора. Ресурс по нескольким первым буквам должна сформировать список, в котором могут быть, как просто источники, так и группы источников, объединенных в рамках медиахолдинга.

1.7.10. Предоставление возможности сохранения и удаления последних 50 запросов.

1.7.11. Возможность пересылки сохраненных запросов другому пользователю, не выходя из ресурса.

1.8. Ресурс должен предоставлять возможность работы с отчетами:

- добавление выбранных документов в отчет;
- просмотр текущего отчета;
- очистка текущего отчета;
- добавление содержания с гиперссылками;
- возможность создать несколько разделов и/или подразделов отчета;
- наличие функции переноса выбранных материалов внутри отчета в разделы с помощью перетаскивания мышью;
- возможность отображать каждый раздел с новой страницы;
- возможность менять разделы отчета местами.

1.9. Ресурс должен предоставлять возможность формирование отчета с возможностью экспорта в документы Word, PDF с созданием титульной страницы, активного содержания, логотипа компании и непосредственно текста каждого документа.

1.10. Ресурс должен предоставлять возможность копирования в отчет, экспорт Word и PFD, отправки на печать:

- весь текст;
- аннотация;
- первая строка;
- релевантный фрагмент;
- первая строка с аннотацией;
- релевантный фрагмент с аннотацией.

1.11. Ресурс должен предоставлять возможность построения рейтингов упоминаемости в СМИ персон и организаций за определённый период.

1.12. Ресурс должен предоставлять возможность построения сравнительных графиков упоминаемости персон, тем результатам анализа представляются в виде диаграммы или графиков (график, таблица, гистограмма, гистограмма с накоплением, сглаженный график).

1.13. Ресурс должен предоставлять возможность экспорта рейтингов в документы Word и Excel.

1.14. Ресурс должен иметь наличие готовых рейтингов по организациям и персонам с разбивкой по отраслям.

1.15. Ресурс должен предоставлять возможность построить рейтинг по заданным вручную запросам.

1.16. Ресурс должен предоставлять возможность построения графиков, результатов поиска по различным классифицирующим признакам:

- динамика публикаций;
- персоны;
- организации;
- темы публикаций;
- сюжеты;
- тональность;
- источники;
- категории СМИ;
- уровни СМИ;
- регионы источников;
- категории и уровни СМИ (на одном графике);
- категории и регионы источников (на одном графике);
- распределение публикаций по источникам, представленным на карте России.

1.17. Ресурс должен иметь:

- наличие сервиса "Пресс-клиппинг" (отслеживание распространения пресс-релиза по запросу Заказчика)
- Наличие сервиса "Индекс Репутационного Риска" (далее - ИРР)
- ИРР должен рассчитываться не менее чем по 30 000 юридических лиц.
- ИРР должен оценивать сообщения по юридическому лицу и присваивать степень риска, что должно соответствующим образом отображаться в интерфейсе.
- ИРР должен показывать, по каким темам происходит расчет, и какие из тем повлияли на результат.
- ИРР должен отображаться в динамике на графике.
- Ресурс должен обеспечивать экспорт отчета по ИРР в форматы Word, PDF, XML, отправку на печать или на электронную почту.
- Значение ИРР должно отображаться напротив названия контрагента в сервисе "Списки".
- наличие индекса эффективности пиар-деятельности SPI (или эквивалент).

1.18. Информационный ресурс должен обладать следующими возможностями и характеристиками для мониторинга социальных медиа:

Предоставление возможности поиска сообщений из социальных медиа в режиме онлайн.

Предоставление возможности мониторинга ключевых слов в социальных медиа и получения автоматических отчетов на электронную почту с анализом сообщений, источником, географии источников и текстами самих сообщений до 8 раз в сутки.

Соцмедиа должны включать не менее 10 000 площадок, в том числе Facebook, Twitter, Вконтакте, Instagram, форумы, сайты отзывов, видеохостинги, блоги.

Поиск по социальным медиа должен быть доступен в интерфейсе ресурса наряду с поиском в СМИ.

Предоставление возможности настраивать формат отчета, в котором получать мониторинг, включая титульный лист, шрифт, цвет и пр.

1.19. По запросу Заказчика исполнитель обязан предоставить действующий договор с источником, подтверждающий правомочность наличия в информационном ресурсе соответствующего источника.